



OLAY



**MUJER Y
EDUCACIÓN:
PASIÓN
POR SABER**



El presente estudio del Círculo OLAY pretende analizar la evolución y situación actual de las mujeres españolas en relación con los estudios académicos y el empleo.

La investigación se ha desarrollado bajo la dirección de la Profesora María-Ángeles Durán, Catedrática de Sociología y Profesora de Investigación en el Departamento de Economía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), junto a la colaboración de Alicia Garrido (Prof. U. Complutense de Madrid), Dulce Giménez (Prof. U. Granada), Catalina Bover (Prof. U. de Valencia), Carolina Recio (U. de Barcelona), María Caballero (U. del País Vasco) y el Equipo Praxágora (Madrid). Asimismo, el trabajo de campo lo ha realizado ASEP (Madrid).

Los métodos de investigación seguidos han sido los siguientes:

- a) La **Encuesta de Educación y Empleo 2007**, realizada expresamente para este estudio en el primer trimestre del año 2007; una **encuesta de ámbito nacional con 2.409 entrevistas personales** a hombres y mujeres mayores de dieciocho años, con representatividad a nivel nacional.
- b) Para este análisis también se han utilizado la **Encuesta de Población Activa** del primer trimestre de 2007 y otras fuentes del Instituto Nacional de Estadística (**INE**), como la **Encuesta de Empleo del Tiempo** (2002-2003), la **Encuesta de Condiciones de Vida** (2005), la **Serie 2005-2006 de la Encuesta de Población Activa** (publicada en abril 2007) y varias fuentes de **Eurostat**.

Estas grandes encuestas proporcionan un marco adecuado para analizar la evolución y las diferencias actuales en educación y empleo entre hombres y mujeres en España.

MUJER, EDUCACIÓN Y EMPLEO

La superación de la antigua prohibición de estudiar

Las últimas prohibiciones de acceso de las mujeres a la educación cayeron en 1978, con la promulgación de la Constitución democrática. El siglo XXI todavía convive con los restos de una antigua tradición que dificultaba el acceso de las mujeres a la educación y al empleo. Algunos grandes humanistas del siglo XVI, como Juan Luis Vives, iniciaron un cambio de opinión respecto a la capacidad de las mujeres para aprender; pero todavía este gran humanista, que fue un adelantado a su tiempo, opinaba que el único papel atribuible a la mujer era el de las tareas domésticas, y por tanto de su educación debía excluirse el conocimiento detallado de la naturaleza, la filosofía, la gramática, la dialéctica, la historia, la ciencia política, las matemáticas, la poesía, la música, el dibujo, la danza y la literatura.

Las españolas conquistan las aulas: llegan más lejos y más deprisa que los hombres

En la actualidad, las mujeres recorren más rápidamente el ciclo educativo y lo abandonan menos en las etapas intermedias. Llegan más lejos y más deprisa que los varones.

A pesar de que hasta los cuarenta años los varones son más de la mitad de la población, en **todas las Comunidades Autónomas, sin excepción, la proporción de mujeres entre los estudiantes de todos los niveles supera el 50%** (la media es 54'59%).

Ellas dedican diariamente menos tiempo al estudio pero con mejores resultados

Según la **Encuesta de Empleo del Tiempo del INE**, **13 de cada 100 personas mayores de diez años dedican algo de tiempo a estudiar en el transcurso del día: 13'3% los varones y 14% las mujeres.**

La **duración media** del tiempo dedicado al estudio diariamente por los que estudian es **cinco horas y trece minutos**. Las mujeres le dedican, como media, **nueve minutos menos que los varones**. Este dato contrasta con el hecho de que las mujeres obtienen mejores resultados, llegando más rápido y más arriba en lo que a educación se refiere.



Más españolas trabajadoras que varones con estudios superiores

Mientras el mercado laboral de los varones contiene un **28%** de trabajadores con estudios superiores, el segmento femenino del mercado laboral contiene un **38%**. Esta tendencia al empleo femenino cualificado es estable y se repite sin excepción en todas las Comunidades.

Las españolas con empleo poseen un alto índice de potencial educativo

El **índice de potencial educativo** es una escala que otorga un punto al nivel más bajo (analfabetismo) y un 6 al más alto (doctorado). El índice de potencial educativo de la **población española mayor de 16 años es 3'3**, del que a los varones corresponde **3'4** y a las mujeres **3'2**. Sin embargo, el **índice de potencial educativo de las mujeres con empleo es 3'9**, siete décimas por encima del conjunto de las mujeres, y cinco décimas por encima del conjunto de los varones.

La educación se distribuye desigualmente entre la población española

La **educación** es un recurso acumulado que se **distribuye desigualmente** entre la población española. Factores como la edad, el nivel socioeconómico, el género y la región, son las variables principales que explican la existencia de estas desigualdades.

En 2006, y como huella del pasado histórico, todavía **la tasa de analfabetismo es doble entre las mujeres mayores de dieciséis años (3%) que entre los hombres (1'4%), y la de doctorado es la mitad (0'3% frente a 0'6%)**. En los niveles educativos intermedios las distancias se han acortado y la distribución es casi idéntica.

Si tenemos en cuenta las distintas **Comunidades Autónomas**, se observan muchas desigualdades, especialmente en los niveles más bajos de la escala educativa. Así, **Ceuta y Melilla** ofrecen los peores índices, y entre el resto de las Comunidades Autónomas la **tasa de analfabetismo es seis veces menor** en algunas Comunidades (**País Vasco, Rioja**) que en otras (**Extremadura**). La desigualdad no es tan fuerte en el nivel superior de la escala educativa, en el que se encuentra mayor proporción de jóvenes. No obstante, en el nivel universitario algunas comunidades, como **País Vasco, Madrid y Navarra**, aventajan en un cincuenta por ciento la media nacional y otras llevan un retraso sobre la media del treinta por ciento.

Cerca de un millón de españoles mayores de 30 años están estudiando

Entre los mayores de treinta años la proporción de población que estudia es similar para hombres y mujeres (3'1%). Hay cerca de un millón de personas mayores de treinta años estudiando (860.300).

Uno de cada cuatro de estos estudiantes cursa la **segunda etapa de la educación secundaria** y un **seis por ciento** está completando la **educación primaria** que en su momento no recibieron. Estos últimos son unos **cuarenta mil estudiantes atípicos**, que retornan al sistema educativo para **superar barreras administrativas** o por el simple **deseo de saber**.

A mayor nivel educativo, más posibilidades de empleo

El nivel educativo es el mejor indicador de permanencia en el empleo. Son activos el **66,5% de los varones europeos** (U.E.25) con el primer nivel educativo son activos, el **82'4%** con el segundo nivel y el **90'2%** con el tercero (por encima de la secundaria).

Para las mujeres, la asociación entre nivel educativo y empleo es todavía más fuerte que para los varones: sólo son activas el **45,2%** de las europeas con el nivel educativo básico, el **69,2%** con niveles medios y el **83,6%** con niveles superiores.

Los resultados obtenidos en España siguen la tendencia europea: mientras, en la actualidad, sólo el **4'6%** de las **mujeres analfabetas tienen empleo** (son las más ancianas), esta proporción sube al **45%** entre las que completaron la secundaria, al **73'6%** entre las universitarias y al **85'6%** entre las que han accedido al doctorado.



A pesar de esto, en 2006 el número de ocupadas analfabetas y con educación primaria aumentó en 5000

A pesar de la ya señalada asociación entre nivel de formación y empleo, la tendencia no es lineal. Según la Serie 2005-2006 de la EPA, en 2006 el número total de mujeres analfabetas y con educación primaria ocupadas en España aumentó en más de cinco mil.

Disminuyeron en valores absolutos en **Andalucía, Cataluña, Extremadura y Navarra**, pero aumentaron en Madrid (más de doce mil) y en otras comunidades. En términos relativos (porcentaje sobre población femenina ocupada) disminuyó en la mayoría de las Comunidades, pero aumentó ligeramente en **Aragón, Canarias y Murcia**.

España a la cola de Europa en cuanto a la tasa de actividad de las mujeres

España ocupa **el lugar 21** en la Europa de los treinta por la **tasa de actividad de las mujeres de entre 15 y 64 años**. Sólo va por delante de Rumania, Polonia, Hungría, Grecia, Italia y Malta. La media europea es 63'2% y la española, 60'1%.

En cambio, **la tasa de actividad de los varones españoles de las mismas edades es de 81'7%**, lo que significa que sobrepasa la media europea en 3'7 puntos porcentuales, casi exactamente la misma proporción que les resta a las mujeres para alcanzar la media.

Las diferencias provinciales internas en las Comunidades Autónomas son tan fuertes como las que hay entre Comunidades. Por ejemplo, entre las **tasas de actividad femenina de Jaén (37'6%) y Almería (54'8%)** hay tanta distancia como entre **Andalucía (44'6%) y Cataluña (53'1%)**. O, para deshacer algunos tópicos, la tasa mínima de paro provincial femenino no se encuentra en una región caracterizada por altas tasas de actividad, sino en Segovia (**5'2%**), cuya tasa de actividad (**45'7%**) es inferior a la media nacional.

La carga global de trabajo remunerado y no remunerado que se produce anualmente en España se reparte desigualmente entre hombres y mujeres. El mercado de trabajo es una estructura y los cambios de cualquier elemento incluyen en los restantes. De poco sirve el aumento en la incorporación de las mujeres al empleo si no va acompañado de otros cambios sociales más generales.

La tasa de paro femenino en España es el doble que a la de los hombres

El **paro** es el **punto más frágil del mercado de trabajo femenino**. En el primer trimestre del año 2007 la tasa de paro femenino sigue siendo doble que la de los varones (11'39% las mujeres, 6'32% los varones).

El **índice de paro relativo** mide la proporción entre el porcentaje de paro y de empleo que aporta cada Comunidad Autónoma al conjunto nacional: 100 significa que aporta la misma proporción de parados que de ocupados. Diez comunidades (entre las que se encuentran **País Vasco, Cataluña, Madrid y Navarra**) aportan proporcionalmente más empleo que paro y el resto a la inversa. Madrid contribuye al mercado nacional de trabajo con el 16'2% de las ocupadas y el 11'9% de las paradas, por lo que su índice de paro relativo femenino es 73. El mejor resultado lo obtiene Navarra, que aporta el 1% de las paradas y el 1'4% de las ocupadas, por lo que su índice de paro relativo es 67.



LA PASIÓN POR SABER...

La mayoría de los españoles intentaría conseguir un nivel de formación más alto si pudiera volver atrás

Según la Encuesta de Educación y Empleo 2007, prácticamente nadie se arrepiente de los años que ha dedicado a estudiar y son una clara mayoría (60% de los varones y 65% de las mujeres) quienes intentarían alcanzar mayor nivel de formación en el caso de que pudieran volver atrás.

Sin embargo, el deseo de obtener mayor formación no debe ser interpretado necesariamente como el reflejo de una **carencia en materia educativa**. Más de la mitad de las personas con estudios medios (56% de los varones y 54% de las mujeres) dicen que en el caso de poder volver atrás, seguirían estudiando.

Casi la mitad de las personas ocupadas (50% de los varones y 49% de las mujeres) aumentaría, si pudiera, el nivel de formación adquirido.

Educación para el empleo, educación para la vida

Cuando se pregunta por los cambios que implicaría en sus vidas el hecho de tener una mayor formación, los entrevistados señalan más cambios relacionados con el **crecimiento personal** que con la **posición en el mercado laboral**: un 37% cree que se desenvolvería mejor en la vida y un 28% dice que estaría más a gusto consigo mismo. La percepción de la formación en términos de mayores ventajas en el mercado laboral también es frecuente (28%). Finalmente, pocos perciben la educación en términos de una mayor independencia o de una mayor seguridad para buscar empleo; sólo un 2% y un 4%, respectivamente, mencionan estas ventajas.

Los jóvenes perciben de forma más clara el valor instrumental de la educación, algo especialmente evidente en el caso de las mujeres. El 45% de los varones y el 56% de las mujeres menores de 30 años consideran que **una mayor formación les proporcionaría mayores ventajas dentro del mercado laboral o mayor seguridad a la hora de buscar empleo**.

¿Por qué abandonan los estudios los españoles?

- Los años que cada persona dedica a estudiar dependen más de **causas sociales** que de causas individuales: los umbrales de entrada y salida en el sistema educativo están regulados legalmente, pero dentro de los márgenes de variación que permite la ley existen trayectorias "normales" o características de diversos grupos sociales. La mayoría de los abandonos educativos se vivieron en su momento **sin dramatismo**, como etapas naturales del ciclo vital. Sin embargo, son reinterpretados años más tarde como **interrupciones de un proceso al que se querría poder dar marcha atrás**.
- **La frontera entre el abandono voluntario e involuntario de los estudios es muy borrosa**, y lo ha sido más en el pasado. El **41%** de los entrevistados abandonaron la educación porque preferían **trabajar y ganar dinero**. El **27%**, porque **no podían costearse los estudios**. Y el **10%**, porque **no tenían interés en seguir estudiando**.
- **La mejora económica y social en España se percibe en las razones del abandono de los estudios**. Sólo el **7%** de los jóvenes menciona causas económicas, mientras lo alegan el **40%** de los mayores de 50 años. No hay diferencias entre hombres y mujeres en la frecuencia con que mencionan este motivo.
- Aunque minoritaria, **es doble la frecuencia con que las mujeres se refieren al abandono de los estudios por matrimonio, hijos u otros tipos de responsabilidades familiares (14% frente a 8%)**. Las diferencias se mantienen entre los hombres y mujeres menores de treinta años, donde las mujeres mencionan este motivo con una frecuencia triple que los varones (9% frente a 3%).



- Aunque son pocas las mujeres que dicen que su familia de origen **no consideró oportuno que estudiaran**, la proporción es séxtuplo que la de varones (**6% frente a 1%**). Este motivo ha dejado de señalarse por las mujeres jóvenes.
- **Confianza en la capacidad intelectual propia.** Tan sólo el 5% de los varones y el 5% de las mujeres dicen que dejaron de estudiar porque no tenían aptitudes para ello.
- **La segunda oportunidad y el retorno al sistema educativo.** Una vez excluidos los que todavía están estudiando, el **39%** de los varones y el **46%** de las mujeres estarían dispuestos a dedicar dos años a estudiar si recibieran a cambio un salario. Sobre esta actitud confluyen distintos factores, como el deseo de saber insatisfecho, el disgusto con las propias condiciones de trabajo y el atractivo de un ingreso garantizado.
- Lo que estas conclusiones muestran es que hay una **gran demanda potencial de educación**, que se extiende entre mujeres y hombres, en amplias capas sociales y a lo largo de un dilatado período del ciclo vital. Una interesante minoría no ve en la edad una barrera insalvable para el retorno al sistema educativo: un **28%** de las personas mayores de 50 años estarían dispuestas a hacerlo.
- A medida que aumenta el nivel de estudios, crece también la diferencia entre el interés de las mujeres y el de los varones. Mientras **más de la mitad de las mujeres con nivel de estudios superior continuarían estudiando, sólo lo haría el 27% de los varones.** Quizá estos datos apuntan a una futura feminización de la ciencia y de los sistemas superiores de producción de conocimientos.



EXPECTATIVAS DE FUTURO: LA RUPTURA DEL TECHO DE CRISTAL

Hombres y mujeres por igual quisieran ocupar un puesto de mayor responsabilidad

La responsabilidad en el empleo atrae por igual a hombres y mujeres y las mujeres no se sienten menos capaces que los varones. La proporción de interesados en ocupar un puesto de mayor responsabilidad que el que ocupan actualmente es muy similar para varones y mujeres (**54% y 55%**). Lo que este dato refleja es el **fuerte potencial de cambio de la sociedad española**, ya que son mayoría los que desean y se sienten capaces de un cambio profesional y social.

Entre quienes no lo desean, **las mujeres alegan en doble proporción que los varones (16% frente a 8%) que prefieren disponer de más tiempo para dedicarlo a la familia.**

En general, los españoles no son optimistas respecto a su futura promoción social. El **61%** de los varones y el **64%** de las mujeres creen que tienen pocas probabilidades de conseguir promocionarse.

La ruptura del llamado “Techo de cristal”

El **64%** de las personas entrevistadas afirma que en su centro de trabajo o en el sector en el que trabajan hay **más hombres que mujeres en puestos directivos**, mientras que sólo en un **10%** de los casos se da la situación inversa. El **20%** señala que se reparten por igual entre varones y mujeres. Y tan sólo el **6%** de varones frente a **23%** de mujeres dice que en su empresa hay más mujeres que hombres ocupando puestos de dirección, lo que indica el desigual grado de feminización de los sectores productivos. Tanto en el caso de los varones como en el de las mujeres, pero más claramente en el caso de éstas, el argumento más utilizado para explicar la menor presencia de mujeres en puestos directivos son los **prejuicios y discriminaciones en las empresas**: la mitad de los varones y el **55%** de las mujeres señalan este motivo. El segundo motivo citado es la **dificultad de las mujeres para hacer compatible el trabajo con el desempeño de las obligaciones familiares**; lo menciona el **38%** de los varones y el **35%** de las mujeres.

Respecto a la situación en el empleo dentro de diez años, el 51% de los entrevistados dice que habrá un futuro más igualitario: igual número de mujeres que de hombres en puestos directivos; el 34%, que seguirá habiendo más hombres y el 15%, que habrá más mujeres. Esta última percepción del futuro es más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.

EL CÍRCULO OLAY

Es un proyecto de carácter social iniciado el pasado año en el que participan destacados líderes de opinión de la sociedad española y cuya misión es la de **generar distintas iniciativas al servicio de la mujer española**, concretamente:

- Una **investigación sociológica** anual sobre aspectos de interés para la mujer.
- La concesión de **3 Becas anuales de 24.000 €** cada una de apoyo a la recuperación académica de la mujer. Se trata de ayudar a mujeres españolas que deseen iniciar o retomar estudios que, por diversos motivos, no pudieron realizar en su momento o bien tuvieron que interrumpir.
- Un acto de **Homenaje a la mujer**, en el que se premia la trayectoria personal y/o profesional de una española que haya alcanzado sus metas gracias a su esfuerzo y perseverancia.

Para más información sobre el Círculo OLAY visita la web www.olay.es



EL CÍRCULO OLAY

Es un proyecto de carácter social iniciado el pasado año en el que participan destacados líderes de opinión de la sociedad española y cuya misión es la de **generar distintas iniciativas al servicio de la mujer española**, concretamente:

- ✓ Una **investigación sociológica** anual sobre aspectos de interés para la mujer.
- ✓ La concesión de **3 Becas anuales de 24.000 €** cada una de apoyo a la recuperación académica de la mujer. Se trata de ayudar a mujeres españolas que deseen iniciar o retomar estudios que, por diversos motivos, no pudieron realizar en su momento o bien tuvieron que interrumpir
- ✓ Un acto de **Homenaje a la mujer**, en el que se premia la trayectoria personal y/o profesional de una española que haya alcanzado sus metas gracias a su esfuerzo y perseverancia.

Para más información sobre el Círculo OLAY visita la web www.olay.es

Acerca de



OLAY, marca líder de cuidado facial en el mundo, con más de 50 años de experiencia, está presente en el mercado español desde este mes de septiembre, comercializándose en exclusiva en los centros de El Corte Inglés, tiendas El Corte Inglés y tiendas Sfera, donde podrá encontrarse su gama de **20 productos, en tres líneas diferentes**, que cubren las necesidades más importantes de la piel de la mujer en cuanto a anti-edad, hidratación y limpieza.

OLAY es una línea de cuidado facial que va más allá del cuidado de la piel, realmente la mejora. OLAY se dirige a todo tipo de mujeres, cualquiera que sea su estilo de vida y su tipo de piel.

A partir de ahora, también se puede consultar la página web: www.olay.es

Sobre Procter & Gamble, fabricante de OLAY: Dos mil millones de veces al día los productos de P&G están en contacto con alguna persona en el mundo. P&G cuenta con uno de los mejores y más variados surtidos de marcas de confianza y calidad. Concretamente P&G Beauty, una de las compañías de belleza más grandes del mundo, cuenta con más de 50 marcas, entre las que se encuentran Pantene®, H&S®, Herbal Essences-Claireol®, Olay® ó Max Factor®. En www.pg.com puede encontrar las últimas noticias e información detallada sobre P&G y sus marcas en el mundo.

Para más información:

Mara Bermejo/Patricia Coronado
Ketchum/SEIS
Tel: 91 788 32 00
mara.bermejo@ketchum.com
patricia.coronado@ketchum.com

Coordinación del Estudio en OLAY
Cristina de Catalina