



OLAY



**TE GUSTARÁ  
ESTAR EN  
TU PIEL**



Según un estudio realizado por OLAY, una nueva línea de cuidado facial recientemente llegada a España...

## A 8 DE CADA 10 ESPAÑOLAS “LES GUSTA ESTAR EN SU PIEL”

- ✓ Hoy se ha presentado el Estudio “OLAY: Te gustará estar en tu piel”, que muestra el significado que tiene el concepto “te gustará estar en tu piel” para las mujeres españolas.
- ✓ El 81% de las españolas encuestadas opina que el aspecto físico influye en el emocional y viceversa, a la hora de que a una mujer “le guste estar en su piel”.
- ✓ Casi el 70% piensa que el rostro es la parte del cuerpo que merece más cuidado.

Madrid, Noviembre de 2003.- Coincidiendo con su llegada a España, OLAY, línea de cuidado facial, ha presentado el “Estudio OLAY: Te gustará estar en tu piel”, en el que se revela el significado que tiene dicho concepto para las mujeres españolas y en qué grado ellas se sienten bien en su piel.

Además, en el estudio se han analizado multitud de factores relacionados con este concepto, tales como la **opinión que las españolas tienen de sí mismas, la percepción de su propia imagen y estado de ánimo, bienestar, prioridades personales y profesionales, el cuidado de la piel de su cuerpo y rostro y la influencia que ejercen los hábitos de vida y factores medioambientales en el estado de su piel**, entre otros.

OLAY se ha inspirado siempre en un profundo conocimiento de la mujer, adquirido a través de numerosas investigaciones sobre sus necesidades y gustos. Por ello, con el fin de conocer a fondo a la mujer española, OLAY ha desarrollado el “Estudio OLAY: Te gustará estar en tu piel”, que ha sido realizado por QUIDInvestigación de Mercados teniendo en cuenta, por un lado, el aspecto cualitativo, mediante la realización de reuniones de grupo entre mujeres de distintas edades y estilos de vida, y por otra parte, el aspecto cuantitativo, a través de encuestas. La muestra ha estado compuesta por 600 mujeres españolas de edades comprendidas entre los 25 y los 50 años y de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco y Valencia.

Este estudio muestra que al **81,5%** del total de españolas encuestadas **“le gusta estar en su piel”**. Podemos decir que, actualmente, que “te guste estar bien en tu piel” se ha convertido en algo aspiracional, en una actitud ante la vida y en un valor social. Además, el **81%** opina que el **aspecto físico influye en el emocional y viceversa**, a la hora de que una mujer se sienta bien en su piel.

Además, para conseguir que “les guste estar en su piel”, las mujeres españolas han identificado una serie de factores:

- El 86% (del total de encuestadas) piensa que es importante tener un equilibrio entre su estado interior y aspecto exterior.
- Casi el 70% cree que es importante estar a gusto con su rostro para que “les guste estar en su piel”.
- El 63,5% del total ha destacado sentirse guapas.



- El 56% del total indica que tener una piel bonita es un factor importante para que les guste estar en su piel.
- En cuanto a las prioridades personales y profesionales, para la mujer española hoy en día, tan importante es **sentirse satisfecha y a gusto consigo misma (88%), como atender y cuidar a la familia (88,5%)**. A continuación, un 65% respondió que uno de sus objetivos fundamentales es alcanzar el éxito personal y profesional y ser reconocida por ello.

Según **Asunción Mena**, directora de QUID Investigación de Mercados y responsable de este estudio, “la mujer española ha pasado por varias etapas evolutivas en las últimas décadas. En la primera, se proyectaba una mujer dependiente de la familia y las tareas domésticas y algo despreocupada por su aspecto. Durante las décadas de los 80 y 90, surge una “superwoman”, que lucha por la igualdad con el hombre en todos los aspectos. En cambio, la mujer española actual busca un equilibrio entre su vida familiar y profesional”. “Además, - señala Mena - en la actualidad, la mujer concede un gran peso a su aspecto exterior para lograr un equilibrio interior y bienestar global. Siempre se ha dicho que la cara es el espejo del alma, pero en el estudio OLAY se ve que las mujeres españolas no se quedan ahí, también el cómo se ven en el espejo influye en su bienestar interior”.

Otras conclusiones generales que se desprenden de este estudio son:

- Más de **6 de cada 10** españolas entrevistadas (**61%**) considera que **cuando están atravesando un mal momento, cuidarse y estar guapas les ayuda a sentirse mejor**. Asimismo, el **72%** afirma que **cuando se sienten bien, cuidarse les hace sentir aún mejor**.
- El **82%** asegura que **“encontrarse cómoda con su propia imagen”** es un factor muy importante para alcanzar **su propio bienestar**.
- Casi el **70%** de la muestra opina que **el rostro es la parte del cuerpo que merece más cuidados**.
- Aunque el Estudio OLAY muestra que la mujer española está hoy en día más preocupada por el cuidado de la piel, existen varios aspectos como son los **productos anti-edad y la protección solar**, en los que no hay suficiente concienciación:

#### PRODUCTOS ANTI-EDAD

- Un dato sorprendente es que casi la mitad de las españolas (**47%**) dicen que no se muestran nada preocupadas por **la aparición de los signos de envejecimiento en el rostro**, lo que demuestra que a las mujeres españolas les cuesta admitir que les preocupa envejecer.
- Además, el **75%** no utiliza nunca productos anti-edad. Mientras que la edad media a la que debería empezarse a utilizar estos productos ronda los 30 años, quizá el propio término “anti-edad” motiva que las mujeres piensen que hay que empezar a utilizar estos productos mucho más tarde.

#### PROTECCIÓN SOLAR

- Las españolas todavía no están suficientemente concienciadas sobre la necesidad de utilizar protección solar de forma habitual. La protección solar es utilizada en verano o cuando toman el sol; tan sólo **2 de cada 10** utilizan **cremas con factor de protección solar durante todo el año**.
- El factor medio de Protección Solar (SPF) que utilizan las mujeres españolas mayoritariamente es el 9, cuando el mínimo recomendado por los expertos es SPF 15.
- En cuanto a la **limpieza facial**, el **94%** del total cree que el **producto ideal debería limpiar en profundidad sin resecar la piel**.



## Conclusiones más relevantes por Comunidades

Aunque, en general, hay bastante consenso en todas las Comunidades sobre los temas preguntados y no hay grandes diferencias en los datos, a continuación destacamos algunas de las áreas en las que las diferencias son algo mayores:

- Las **valencianas** son las mujeres españolas a las que **más “les gusta estar en su piel”**.
- Las mujeres **madrileñas, vascas y valencianas** son las que más de acuerdo están con que el **aspecto físico** influye en el **estado emocional** y viceversa, a la hora de que una mujer se “sienta bien en su piel”.
- ¿Qué significa que “les guste estar en su piel”?
  - **Sentirse guapas** es la opción más valorada por **madrileñas y catalanas**.
  - **Estar a gusto con su rostro** es el factor más importante para **gallegas y valencianas**.
  - **Sentir que gustas a los demás** es una opción muy valorada sobre todo por las **madrileñas**.
  - **Sentirse natural** es el factor más importante para las **gallegas**.
  - **Alcanzar un equilibrio entre el estado interior y aspecto exterior** es una opción muy valorada por las mujeres **vascas**.
  - **Tener una piel bonita** es un factor muy valioso sobre todo para las **catalanas**.
- Las **vascas** son las españolas que **más guapas se sienten**; las **catalanas**, las que más a gusto están con su rostro; las **valencianas**, las que **más sienten que gustan a los demás**; las **gallegas y valencianas**, las que más de acuerdo están con que **han alcanzado un equilibrio entre su estado interior y aspecto exterior**; y las **valencianas**, las que **más creen tener una piel bonita**.
- Las **madrileñas y gallegas** son las menos concienciadas respecto a la aparición de los **signos de envejecimiento en el rostro**.

FACTORES EN ESTUDIO		ESP	CAT	C.VAL	MAD	P.VAS	GAL	ANDAL
<b>“Me gusta estar en piel”</b> (Puntuaciones de 7 o más)		81,5	83	90	77	79	82	78
<b>“El aspecto físico influye en el estado emocional y viceversa, a la hora de que una mujer se sienta bien en su piel”</b>		81	81	83	83	83	76	79
<b>Prioridades personales y profesionales</b>	“Sentirme satisfecha y a gusto conmigo misma”	88	90	86	90	89	90	83
	“Atender y cuidar a la familia”	88,5	90	93	89	83	91	85
	“Alcanzar el éxito personal/profesional y ser reconocida por ello”	65	72	68	61	67	64	60
<b>¿Qué significa que a una mujer “le guste estar en su piel”</b>	“Sentirme guapa”	63,5	68	65	68	62	58	61
	“Estar a gusto con mi rostro”	68	70	71	64	63	71	68
	“Sentir que gusto a los demás”	54	56	49	59	58	44	57
	“Sentirme natural”	92	92	93	88	93	98	90
	“Tener un equilibrio entre mi estado interior y aspecto exterior”	86	89	87	82	91	89	80
<b>Cuidado de la piel</b>	“Tener una piel bonita”	56	65	50	55	58	58	52
	“El rostro es la parte del cuerpo que merece más cuidados”	69	53,5	67	67	73	66	57
<b>Cuidado facial</b>	“Actualmente, me cuido más la piel del rostro”	50	47,5	54	44	49,5	55	50
	“No estoy nada preocupada por la aparición de signos de envejecimiento en el rostro”	47	45,5	40	52	46,5	52	44
	“No utilizo nunca crema anti-edad”	75	75	77,5	78	73	52	69
	“Utilizo crema facial con protector solar durante todo el año”	20,5	18	28	23	18	52	69



## EL CÍRCULO OLAY

Es un proyecto de carácter social iniciado el pasado año en el que participan destacados líderes de opinión de la sociedad española y cuya misión es la de **generar distintas iniciativas al servicio de la mujer española**, concretamente:

- ✓ Una **investigación sociológica** anual sobre aspectos de interés para la mujer.
- ✓ La concesión de **3 Becas anuales de 24.000 €** cada una de apoyo a la recuperación académica de la mujer. Se trata de ayudar a mujeres españolas que deseen iniciar o retomar estudios que, por diversos motivos, no pudieron realizar en su momento o bien tuvieron que interrumpir
- ✓ Un acto de **Homenaje a la mujer**, en el que se premia la trayectoria personal y/o profesional de una española que haya alcanzado sus metas gracias a su esfuerzo y perseverancia.

Para más información sobre el Círculo OLAY visita la web [www.olay.es](http://www.olay.es)



OLAY, marca líder de cuidado facial en el mundo, con más de 50 años de experiencia, está presente en el mercado español desde este mes de septiembre, comercializándose en exclusiva en los centros de El Corte Inglés, tiendas El Corte Inglés y tiendas Sfera, donde podrá encontrarse su gama de **20 productos**, en **tres líneas diferentes**, que cubren las necesidades más importantes de la piel de la mujer en cuanto a anti-edad, hidratación y limpieza.

OLAY es una línea de cuidado facial que va más allá del cuidado de la piel, realmente la mejora. OLAY se dirige a todo tipo de mujeres, cualquiera que sea su estilo de vida y su tipo de piel.

A partir de ahora, también se puede consultar la página web: [www.olay.es](http://www.olay.es)

**Sobre Procter & Gamble, fabricante de OLAY:** Dos mil millones de veces al día los productos de P&G están en contacto con alguna persona en el mundo. P&G cuenta con uno de los mejores y más variados surtidos de marcas de confianza y calidad. Concretamente P&G Beauty, una de las compañías de belleza más grandes del mundo, cuenta con más de 50 marcas, entre las que se encuentran Pantene®, H&S®, Herbal Essences-Clairol®, Olay® ó Max Factor®. En [www.pg.com](http://www.pg.com) puede encontrar las últimas noticias e información detallada sobre P&G y sus marcas en el mundo.

### Para más información:

Mara Bermejo/Patricia Coronado  
Ketchum/SEIS  
Tel: 91 788 32 00  
[mara.bermejo@ketchum.com](mailto:mara.bermejo@ketchum.com)  
[patricia.coronado@ketchum.com](mailto:patricia.coronado@ketchum.com)

Coordinación del Estudio en OLAY  
Cristina de Catalina